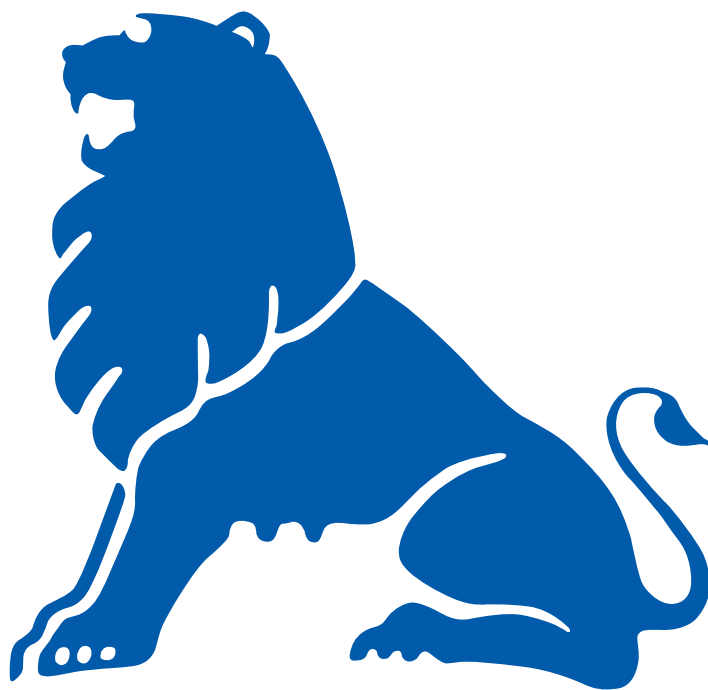




POKPHAND

A tradition of quality

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk

Laporan Tahunan 2024 Annual Report

Daftar Isi Table of Contents

Ikhtisar Data Keuangan Penting	2	Summary of Financial Highlights
Informasi Saham	3	Stock Information
Laporan Direksi	4	Directors' Report
Laporan Dewan Komisaris	10	Board of Commissioners' Report
Profil Perusahaan	14	Corporate Profile
Analisis dan Pembahasan Manajemen	30	Management's Discussion and Analysis
Tata Kelola Perusahaan	46	Good Corporate Governance
Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	68	Corporate Social and Environmental Responsibility
Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Tahunan 2024 PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk	69	Statement Letter from the Members of Directors and the Members of Board of Commissioners Regarding the Responsibilities on the Annual Report of PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk of 2024
Laporan Keuangan Auditan	71	Audited Financial Statements

Ikhtisar Data Keuangan Penting Summary of Financial Highlights

Ikhtisar Data Keuangan Penting Selama 3 Tahun
Summary of Financial Highlights for Three Years

(Dalam Jutaan Rupiah kecuali Laba per Saham Dasar dan Rasio-Rasio)
(In Millions of Rupiah except for Basic Earnings per Share and Ratios)

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income		2024	2023	2022	
Penjualan Neto Net Sales	67.477.992	61.615.850	56.867.544		
Lab a Bruto Gross Profit	10.420.157	8.274.512	8.144.040		
Lab a Usaha Operating Profit	5.987.419	3.654.606	3.984.400		
Lab a Tahun Berjalan Profit for the Year	3.711.601	2.318.088	2.930.357		
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income for the Year	3.752.104	2.341.344	2.948.199		
Lab a Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Profit for the Year Attributable to Owners of the Parent	3.712.926	2.318.584	2.928.342		
Lab a Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan Non-pengendali Profit for the Year Attributable to Non-controlling Interest	(1.325)	(496)	2.015		
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Total Comprehensive Income For The Year Attributable to Owners of the Parent	3.753.402	2.341.824	2.946.169		
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Yang Dapat Diatribusikan Kepada Kepentingan Non-pengendali Total Comprehensive Income For The Year Attributable to Non-controlling Interest	(1.298)	(480)	2.030		
Lab a per Saham Dasar Yang Dapat Diatribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk Basic Earnings Per Share Attributable to Owners of the Parent	226	141	179</		

Informasi Saham
Stock Information

	2024				2023			
	Kuartal IV / Quarter IV	Kuartal III / Quarter III	Kuartal II / Quarter II	Kuartal I / Quarter I	Kuartal IV / Quarter IV	Kuartal III / Quarter III	Kuartal II / Quarter II	Kuartal I / Quarter I
Jumlah Saham Yang Beredar Number of Shares Outstanding	16.398.000.000	16.398.000.000	16.398.000.000	16.398.000.000	16.398.000.000	16.398.000.000	16.398.000.000	16.398.000.000
Kapitalisasi Pasar (Rupiah) Market Capitalization (Rupiah)	78.054.480.000.000	77.070.600.000.000	83.219.850.000.000	86.089.500.000.000	82.399.950.000.000	88.959.150.000.000	86.499.450.000.000	81.826.020.000.000
Harga Saham Tertinggi (Rupiah) Highest Share Price (Rupiah)	5.275	5.550	5.375	5.325	5.800	5.500	5.275	6.250
Harga Saham Terendah (Rupiah) Lowest Share Price (Rupiah)	4.600	4.700	4.780	4.440	4.950	4.900	4.420	4.800
Harga Saham Penutupan (Rupiah) Closing Share Price (Rupiah)	4.760	4.700	5.075	5.250	5.025	5.425	5.275	4.990
Volume Perdagangan Saham Trading Shares Volume	331.290.000	468.114.300	328.602.200	464.064.800	446.457.000	420.402.000	542.419.000	549.516.600



Direksi /Directors (kiri ke kanan/left to right): Ferdiansyah Gunawan Tjoe (Direktur/Director); Jemmy (Direktur/Director); Ong Mei Sian (Direktur/Director); Tjiu Thomas Effendy (Presiden Direktur/ President Director); Peraphon Prayooravong (Wakil Presiden Direktur/Vice President Director); Eddy Dharmawan Mansjoer (Direktur/Director).

KINERJA 2024

Saat kita merefleksi tahun 2024, sangatlah jelas bahwa tahun tersebut ditandai dengan berbagai tantangan dan peluang bagi negara dan industri. Perekonomian global, serta perekonomian Asia dan Asia Tenggara, mengalami pertumbuhan yang lambat akibat inflasi yang terus berlanjut dan volatilitas geopolitik. Semua masalah ekonomi makro global yang terus berlanjut, menyebabkan ketidakpastian yang signifikan bagi perdagangan dan stabilitas mata uang. Tidak mengherankan, pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2024 mencerminkan tren global secara umum, melambat dari 5,05% pada tahun 2023 menjadi 5,03% pada tahun 2024.

Setelah melewati tahun yang sulit pada tahun 2023, PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk dan entitas anaknya ("Perseroan") mengambil langkah penting pada tahun 2024 untuk beradaptasi dengan kondisi yang terus berubah, sehingga berhasil memulihkan laba ke tingkat yang lebih sehat, dan membangun landasan yang kokoh untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Perseroan terus membangun kekuatan sebagai perusahaan perunggasan terpadu dan memanfaatkan kepemimpinannya di industri untuk mendapatkan keuntungan dari pertumbuhan konsumsi rumah tangga yang kuat serta menyumbang lebih dari setengah PDB negara.

Dalam rangka memenuhi visi kami untuk "*Feed a Growing World*", Perseroan terus memanfaatkan kemampuannya yang telah terbukti untuk menyediakan ayam pedaging dan produk ayam berkualitas tinggi dan bergizi bagi konsumen Indonesia. Hal ini dilakukan melalui tiga segmen usaha Perseroan: *Feed*, *Farm* (ayam pedaging dan DOC atau anak ayam umur sehari) dan

2024 PERFORMANCE

Food. Pakan ternak andalan kami, yang dipercaya oleh para peternak di seluruh negeri, dikenal karena konversi pakannya yang efisien. Bisnis ayam pedaging kami memberdayakan para peternak untuk menjadi bagian dari rantai nilai pangan penting di Indonesia. Bisnis DOC kami menyediakan landasan bagi industri dengan menyediakan ayam pedaging yang sehat dan tumbuh cepat. Dan terakhir, bisnis ayam olahan kami memenuhi permintaan yang terus meningkat akan produk bergizi, bernilai tinggi dan siap santap bagi masyarakat Indonesia.

Sepanjang tahun berjalan, pertumbuhan tetap terjaga di semua segmen usaha Perseroan. Hal ini didorong oleh kuatnya tingkat belanja konsumen dan perubahan pola makan serta nutrisi, termasuk peningkatan konsumsi protein hewani.

Secara kolektif, semua segmen usaha mencatatkan kinerja yang melebihi target pertumbuhan penjualan dan laba bersih tahun 2024 masing-masing sebesar 6% dan 20%. Perseroan mencatatkan peningkatan pendapatan sebesar 9,51% menjadi Rp67,48 triliun pada tahun 2024 dibandingkan dengan Rp61,62 triliun pada tahun 2023. Yang paling signifikan adalah laba bersih Perseroan, yang meningkat 60,11% menjadi Rp3,71 triliun. Peningkatan kinerja laba bersih tersebut terutama disebabkan oleh peningkatan penjualan dibandingkan tahun sebelumnya, dan, yang lebih penting, kemampuan Perseroan untuk mengendalikan biaya produksi. Beban pokok penjualan pada tahun 2024 meningkat sebesar 6,97%, dibandingkan dengan 9,48% pada tahun 2023. Peningkatan penjualan, pengendalian biaya dan kemampuan menetapkan harga jual yang lebih tinggi sepanjang tahun memungkinkan Perseroan mempertahankan margin laba kotor sebesar 15,44% dan margin laba bersih sebesar 5,50% dibandingkan dengan 13,43% dan 3,76% masing-masing pada tahun sebelumnya.

Meskipun Direktur yakin bahwa tingkat kinerja ini menjadi landasan bagi pertumbuhan di masa mendatang, kami juga menyadari bahwa keseimbangan antara permintaan dan penawaran harus diperhitungkan dengan cermat, dan biaya produksi harus dikelola dengan presisi. Meskipun industri perunggasan Indonesia berada di jalur pertumbuhan dalam jangka panjang, industri ini masih dipengaruhi oleh faktor siklus, terutama ketersediaan dan biaya bahan baku untuk pakan ternak, serta keseluruhan produksi anak ayam umur sehari dan ayam pedaging.

Segmen ayam pedaging kami, yang merupakan pilar kedua dari rantai produksi nilai terintegrasi vertikal kami, mengalami pertumbuhan sebesar 11,30% pada tahun 2024. Sebagai bagian dari segmen ayam pedaging, kami bekerja sama dengan lebih dari 12.000 peternak mitra. Untuk tahun berjalan, Perseroan terus secara

trusted by poultry farmers across the country, is recognized for its efficient feed conversion. Our commercial chicken business is empowering independent poultry farmers to be part of Indonesia's critical food value chain. Our DOC business provides the bedrock for the poultry industry by making available

selektif mengembangkan kemitraan ini, dengan penekanan khusus pada mereka yang telah memiliki kandang “closed house” di mana ayam pedaging dibudidaya dalam kondisi yang terkontrol. Melalui skema ini, Perseroan menjual DOC dan pakan ternak kepada peternak mitra. Perseroan juga memberikan dukungan dalam hal keahlian dan pengetahuan untuk mengoptimalkan produksi ayam pedaging. Ayam pedaging ini dibeli oleh Perseroan untuk dijual ke pedagang atau diolah oleh rumah potong hewan kami dan diolah menjadi produk bernilai tambah serta siap saji bagi konsumen akhir.

Pada tahun 2024, bisnis DOC kami mengalami keseimbangan yang baik antara permintaan dan penawaran. Langkah-langkah yang diambil oleh Perseroan untuk mengelola produksi dan persediaan DOC telah menghasilkan harga jual yang lebih tinggi dan menghasilkan pertumbuhan penjualan yang kuat yaitu 37,39%.

Perseroan juga memberikan nilai tambah pada daging ayam melalui segmen pengolahan daging ayam. Merek produk olahan daging ayam bernilai tinggi milik kami semakin populer, sejalan dengan perubahan gaya hidup masyarakat Indonesia dan preferensi mereka terhadap produk siap saji yang praktis, bergizi dan terjangkau. Pada tahun 2024, bisnis ini tumbuh sebesar 19,31%, dan siap menjadi pilar utama bisnis Perseroan dalam jangka panjang.

Bahan baku pakan ternak seperti jagung dan bungkil kacang kedelai merupakan bagian penting dari struktur biaya produksi dalam hal volume dan nilai. Mengingat bahan baku merupakan bagian penting dari struktur biaya pakan ternak, pengadaan yang efektif menjadi sangat penting dan kami sangat fokus pada efisiensi dalam pengadaan dan produksi. Kami telah mengembangkan tim formulasi pakan dan tim pengadaan yang sangat terampil serta beroperasi secara efisien dalam skala besar untuk memenuhi kebutuhan kami.

Fluktuasi harga bahan baku adalah hal yang wajar dan kami menggunakan pengetahuan kami untuk tetap mendapatkan informasi tentang tren permintaan global dan panen serta dampak tarif potensial sehingga kami dapat menyesuaikan strategi kami. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan untuk memperoleh bahan baku berkualitas tinggi dan memberi keunggulan kompetitif dalam industri ini. Dengan berfokus pada kualitas bahan baku, kami dapat meningkatkan nutrisi pakan ternak, sehingga memperkuat kepercayaan dan preferensi peternak terhadap produk pakan ternak kami.

Rantai pasokan bahan baku Perseroan juga didukung oleh kemitraan dengan PT BISI International Tbk (BISI), perusahaan afiliasi, sehingga kami dapat membeli jagung langsung

emphasis on those who have implemented the “closed house” system where poultry are reared under rigorous conditions. Through this arrangement, the Company, supports poultry farmers by selling them DOC and poultry feed. The Company also provides support in terms of expertise and knowledge to optimize the production of live birds. These live birds are bought by the Company for sale to traders as well as processed by our slaughterhouses into value-added and ready-to-eat products for end consumers.

dari petani di Indonesia. Pada tahun 2024, petani dalam kemitraan tersebut telah melakukan penanaman di lahan seluas 36.000 hektar dan memasok 367.000 ton jagung kepada Perseroan. Selain membantu menstabilkan pasokan jagung, para petani ini berlokasi di dekat dengan pabrik pakan kami. Hal ini berfungsi untuk mengurangi biaya logistik yang terkait dengan pengadaan dan produksi.

Dalam memenuhi permintaan saat ini dan mengantisipasi kebutuhan di masa mendatang, Perseroan mengambil pendekatan yang terukur terhadap peningkatan kapasitas dan hanya berinvestasi sesuai kebutuhan untuk tetap unggul dalam memenuhi permintaan. Selama tahun berjalan, Perseroan memulai pembangunan pabrik pakan baru di Sulawesi Selatan dan meningkatkan kapasitas pembibitan DOC yang sudah ada. Hal ini mendukung niat kami untuk mempertahankan kegiatan usaha yang efisien dengan struktur biaya yang optimal.

Meskipun tahun berjalan merupakan tahun yang penuh tantangan, fundamental Perseroan tetap kuat dan semua elemen hadir untuk terus bertumbuh. Namun, kami tetap memperhatikan dan waspada terhadap sifat siklus industri saat kami melangkah maju, memastikan bahwa kami memiliki strategi yang tepat untuk mengelola bisnis demi profitabilitas yang berkelanjutan.

Meskipun terdapat ketidakpastian global yang signifikan, termasuk ketegangan geopolitik, potensi tarif, dan tekanan domestik terhadap kelas menengah, Perseroan telah berhasil mengelola masalah ini secara efektif dengan memanfaatkan peluang dan mengelola kegiatan operasional serta biaya secara cermat. Meskipun kekuatan inti bisnis Perseroan tetap kuat dalam jangka panjang, penting untuk tetap waspada dan adaptif.

PROSPEK USAHA

Dengan penduduk lebih dari 270 juta jiwa, Indonesia menjadi pasar konsumen terbesar di Asia Tenggara, namun konsumsi protein hewani per kapitanya relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara dengan perekonomian serupa di kawasan tersebut. Hal ini menciptakan potensi yang signifikan untuk peningkatan permintaan dari basis yang rendah ini.

Masyarakat kelas menengah Indonesia merupakan pendorong utama pengeluaran konsumsi domestik. Meskipun segmen ini masih dalam tahap pemulihan dari gangguan ekonomi yang disebabkan oleh pandemi Covid-19, prognosis jangka panjangnya cukup baik. Meningkatnya pendapatan di tahun-tahun mendatang akan terus mendorong penerapan pola makan yang lebih sehat dan mencakup lebih banyak protein hewani serta nabati. Di

independent corn farmers in Indonesia. In 2024, plasma farmers in the partnership cultivated 36,000 hectares and supplied the Company with 367,00

sinilah daging ayam menempati ceruk pasar karena harganya terjangkau, tersedia secara luas, dan dapat diterima oleh penduduk Indonesia.

Sebagai pemimpin di bisnis perunggasan terpadu, kami memiliki posisi yang baik untuk meraih kesuksesan yang berkelanjutan. Ke depannya, kami menyadari bahwa masih ada ruang untuk perbaikan, dan tetap fokus untuk mengatasi tantangan yang muncul, menyediakan produk unggas berkualitas tinggi, dan menciptakan nilai bagi pemegang saham di tahun mendatang.

PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Tata Kelola Perusahaan adalah aspek penting dalam mempertahankan kepercayaan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Sebagai salah satu perusahaan besar di Indonesia, Perseroan selalu menjalankan kegiatan usaha di dalam koridor hukum, beretika dan transparan.

Praktek Tata Kelola Perusahaan diawasi oleh Dewan Komisaris dan direview oleh Komite Audit. Dewan Komisaris bekerja sama dengan Direksi untuk memastikan bahwa aturan telah dipahami, dilakukan dan dilaksanakan sepanjang waktu.

Direksi selalu mengawasi segala aspek dalam kegiatan usaha dan melaksanakan kode etik perusahaan dengan tepat untuk memastikan bahwa setiap karyawan selalu melaksanakan kebijakan yang ditetapkan oleh manajemen dan peraturan yang berlaku.

Rapat rutin antara Direksi dan Dewan Komisaris diadakan sepanjang tahun untuk membahas kegiatan usaha Perseroan dan bagi Dewan Komisaris untuk memberikan nasihat dan bimbingan sehubungan dengan tantangan dan peluang Perseroan. Selama tahun berjalan, telah diselenggarakan tiga Rapat Gabungan Dewan Komisaris dan Direksi serta 12 Rapat Direksi.

Dengan demikian, Direksi dan manajemen telah berhasil mengatasi tantangan bisnis di 2024 dengan bijaksana.

PENGHARGAAN

Sebagai penutup, Direksi menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada manajemen dan staf atas dedikasi dan upaya mereka selama tahun yang penuh

available, and acceptable to Indonesia's population.

As a leading integrated poultry business, we are well-positioned for continued success. Looking ahead, we recognize that there is still room for improvement, and remain focused on addressing the emerging challenges, delivering high-quality poultry products and creating value for shareholders in the years to come.

IMPLEMENTATION OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Good Corporate Governance is an important aspect of

ketidakpastian dan tantangan. Direksi juga berterima kasih kepada Dewan Komisaris, yang bimbingan, kebijaksanaan, dan wawasannya telah mengarahkan kami secara efektif melalui masa-masa ini. Kepada pelanggan dan mitra bisnis, kami berterima kasih atas kepercayaan dan dukungan mereka yang berkelanjutan. Kami berharap dapat bekerja sama untuk meningkatkan kinerja, memberikan nilai, dan melanjutkan misi kami untuk menyediakan pangan bagi dunia yang terus berkembang.

Jakarta, April 2025

Direksi

also thank the Board of Commissioners, whose guidance, wisdom and insights have steered us effectively through these times. To our customers and business partners, we are grateful for their continued trust and support. We look forward to working together to enhance performance, deliver value, and continue our mission of feeding a growing world.

Jakarta, April 2025

Directors





Dewan Komisaris/ Board of Commissioners (kiri kekanan/left to right): Hendri Murtany (Komisaris Independen/Independent Commissioner); Rusmin Ryadi (Wakil Presiden Komisaris / Vice President Commissioner); Tjoe Hadi Gunawan (Presiden Komisaris/President Commissioner); Suparman S. (Komisaris Independen/Independent Commissioner).

Pada tahun 2024, perekonomian global tumbuh pada tingkat moderat yaitu 2,8%, dipengaruhi oleh faktor-faktor yang mencakup ketegangan geopolitik, konflik di Eropa dan Timur Tengah. Hal ini mengganggu pasokan energi dan rute perdagangan, yang menyebabkan ketersediaan dan volatilitas harga untuk berbagai komoditas. Faktor-faktor ini, dikombinasikan dengan inflasi tinggi yang terus-menerus, menyebabkan lanskap ekonomi yang kompleks bagi banyak negara.

In 2024, the global economy grew at a moderate 2.8%, influenced by factors that include geopolitical tensions from the continuing conflicts in Europe and the Middle East. These disrupted energy supplies and trade routes, causing availability and price volatility for a range of commodities. These factors, combined with persistent high inflation in many economies led to a complex economic landscape for many countries.

PENILAIAN TERHADAP KINERJA DIREKSI

ASSESSMENT OF THE DIRECTORS' PERFORMANCE

Indonesia pun tidak luput dari hal ini tetapi mampu mencapai pertumbuhan PDB sebesar 5,03% pada tahun 2024, sedikit turun dari tahun sebelumnya.

Indonesia was not spared in this respect but was able to achieve a 5.03% GDP growth in 2024, down slightly from the previous year.

Meskipun perekonomian Indonesia sedikit melambat, Dewan Komisaris merasa senang melihat Direksi mampu memberikan

Dengan memprioritaskan pertumbuhan pendapatan di ketiga segmen usaha, yaitu Feed, Farm (peternakan ayam komersial dan pembibitan DOC) dan Food, Perseroan berhasil menciptakan ekspansi yang sehat, memperkuat posisi pasar, dan meningkatkan profitabilitas.

Bersamaan dengan itu, tim pembelian yang berdedikasi dan berpengalaman memainkan peran penting dalam mengelola biaya, khususnya pengurangan biaya pokok penjualan. Hal ini dapat menurunkan biaya operasional secara keseluruhan dan memperkuat laba bersih. Selain itu, Perseroan mencurahkan upaya yang cukup besar untuk mengoptimalkan proses produksi, yang secara efektif menyeimbangkan permintaan dan penawaran dalam industri perunggasan.

Langkah-langkah strategis ini tidak hanya memastikan ketersediaan produk secara konsisten, tetapi juga menstabilkan kondisi pasar, yang mengarah pada harga yang lebih tinggi dan lebih stabil. Upaya gabungan ini menggarisbawahi kemampuan Perseroan untuk memperkuat keunggulan kompetitifnya sambil mempertahankan kinerja keuangan yang kuat.

Secara kolektif, langkah-langkah ini memungkinkan Perseroan untuk membukukan kinerja yang sangat solid, seperti ditunjukkan oleh pencapaian penjualan dan laba bersih.

Secara keseluruhan, Dewan Komisaris menyadari tantangan yang ada dan bagaimana Direksi beserta tim manajemen mengatasinya. Kombinasi manajemen bisnis yang cermat, perencanaan keuangan yang strategis, dan pelaksanaan strategi Perseroan yang kuat di lapangan telah membantu mewujudkan komitmen pertumbuhan bagi para pemegang saham.

PANDANGAN TERHADAP PROSPEK USAHA

Perseroan ini beroperasi dalam industri yang mapan dan berorientasi pada konsumen serta memiliki posisi unik untuk memanfaatkan peluang yang signifikan.

Indonesia, dengan lebih dari 270 juta penduduk, merupakan pasar konsumen terbesar di Asia Tenggara dan negara dengan populasi terbanyak keempat di dunia. Meskipun memiliki demografi yang kuat, konsumsi daging ayam per kapita masih relatif rendah diawasannya.

Namun, seiring dengan meningkatnya tingkat pendapatan, khususnya di kalangan kelas menengah yang cukup besar, kebiasaan makan juga berubah. Terjadi pergeseran yang signifikan dari protein nabati ke protein hewani dan meningkatnya apresiasi terhadap makanan

olahan yang praktis dan bergizi. Pada saat yang sama, daging ayam merupakan bentuk protein hewani yang paling terjangkau dan paling mudah diperoleh, dibandingkan dengan daging sapi, daging kambing dan ikan.

Faktor-faktor ini menciptakan lingkungan yang menguntungkan bagi Perseroan dan sektor bisnisnya, membuka jalan bagi pertumbuhan berkelanjutan di tahun-tahun mendatang.

PANDANGAN ATAS PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Selama tahun 2024, terdapat enam Rapat Dewan Komisaris dan tiga Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris yang mana telah mendiskusikan strategi bisnis untuk memastikan kinerja Perseroan di masa mendatang.

Dewan Komisaris mencatat bahwa Direksi telah secara ketat mematuhi praktik tata kelola perusahaan yang baik sambil mengatasi kondisi bisnis yang penuh tantangan pada tahun ini, dan memuji Direksi atas langkah-langkah yang diambil untuk mempertahankan struktur permodalan yang kuat dan tingkat hutang yang terkendali serta meminimalkan eksposur Perseroan terhadap pinjaman dalam mata uang asing.

Melalui langkah-langkah tersebut, Dewan Komisaris mengakui bahwa Direksi telah berhasil memelihara posisi kepemimpinan Perseroan di dalam industri agribisnis Indonesia dan tentunya, memperkuat nilai pemegang saham Perseroan di masa depan.

PENGHARGAAN

Dewan Komisaris memuji upaya Direksi dalam menghasilkan pertumbuhan yang baik pada tahun ini dan menyiapkan landasan bagi pertumbuhan di masa mendatang. Kemampuan mereka mencerminkan kekuatan manajemen dan keunggulan operasional yang penting untuk mencapai keberhasilan dalam dunia yang semakin kompleks dan penuh tantangan. Kami juga menyampaikan rasa terima kasih kepada manajemen dan staf atas dedikasi dan upaya mereka di tengah kondisi yang penuh tantangan, serta kepada para pemegang saham yang kepercayaan dan keyakinannya menginspirasi kami saat kami memenuhi misi untuk menyediakan pangan bagi dunia yang terus berkembang.

Jakarta, April 2025

Dewan Komisaris

the same time, poultry is the most affordable and most accessible form of animal protein, compared to beef, mutton and fish.

These factors create a favourable environment for the Company and



IDENTITAS PERUSAHAAN

Nama : PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
Alamat : Jl. Ancol VIII/1, Kelurahan Ancol,
Kecamatan Pademangan, Jakarta
Utara, DKI Jakarta, Indonesia.
Telepon : 62-21-6919999
Faksimili : 62-21-6907324
E-mail : investor.relations@cp.co.id
Laman : www.cp.co.id

RIWAYAT SINGKAT

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk ("Perseroan") didirikan di Indonesia dengan nama PT Charoen Pokphand Indonesia Animal Feedmill Co. Limited, berdasarkan Akta Notaris Drs. Gde Ngurah Rai, S.H., No. 6 tanggal 7 Januari 1972, sebagaimana telah diubah dengan Akta No. 5 tanggal 7 Mei 1973 oleh Notaris yang sama. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. YA-5/197/21 tanggal 8 Juni 1973 dan telah diumumkan dalam Berita Negara No. 65, Tambahan No. 573, tanggal 14 Agustus 1973.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 38 tanggal 22 Mei 2023. Akta tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Keputusan No. AHU-0032333.AH.01.02. TAHUN 2023 tanggal 12 Juni 2023.

VISI, MISI DAN BUDAYA PERUSAHAAN

Visi:

Menyediakan pangan bagi dunia yang berkembang.

Misi:

Memproduksi dan menjual pakan, ayam pedaging, anak ayam usia sehari dan makanan olahan yang memiliki kualitas tinggi dan berinovasi.

Budaya Perusahaan:

Tradisi akan kualitas.

4. Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging dan Daging Unggas	4. Manufacture and Preservation of Poultry and Meat Products Industry
5. Industri Pembekuan Buah-Buahan dan Sayuran	5. Frozen Fruits and Vegetables Industry
6. Industri Tepung Campuran dan Adonan Tepung	6. Mixed Flour and Flour Dough Industry
7. Industri Makanan dan Masakan Olahan	7. Food and Processed Food Industry
8. Industri Bumbu Masak dan Penyedap Masakan	8. Cooking Spices and Seasoning Industry
9. Industri Ransum Makanan Hewan	9. Animal Food Rations Industry
10. Industri Produk Farmasi untuk Hewan	10. Pharmaceutical Product for Animals Industry
11. Industri Barang Dari Plastik Untuk Pengemasan	11. Plastic Packaging Industry
12. Industri Perlengkapan dan Peralatan Rumah Tangga (Tidak Termasuk Furnitur)	12. Household Appliances and Equipment (Excluding Furniture) Industry
13. Perdagangan Besar Binatang Hidup	13. Wholesale Trading of Livestock
14. Perdagangan Besar Daging Ayam dan Daging Ayam Olahan	14. Wholesale Trading of Poultry and Processed Poultry
15. Pergudangan dan Penyimpanan	15. Warehousing and Storage
16. Aktivitas Cold Storage	16. Cold Storage Activities
17. Budidaya Ayam Ras Pedaging	17. Broiler Cultivation
18. Industri Pengeringan Buah-Buahan dan Sayuran	18. Fruit and Vegetable Drying Industry
19. Industri penggilingan dan pembersihan jagung	19. Corn milling and refining industry
20. Industri Minuman Ringan	20. Soft Drink Industry
21. Industri Air Kemasan	21. Bottled Water Industry
22. Industri Minuman Lainnya	22. Other Beverage Industry
23. Industri Bahan Farmasi Untuk Hewan	23. Pharmaceutical Ingredients Industry for Animals
24. Perdagangan Besar Daging Sapi dan Daging Sapi Olahan	24. Wholesale of Beef and Processed Beef
25. Perdagangan Besar Daging Ayam dan Daging Ayam Olahan	25. Wholesale Trading of Poultry and Processed Poultry
26. Perdagangan Besar Daging dan Daging Olahan Lainnya	26. Wholesale of Meat and Other Processed Meat
27. Perdagangan Besar Hasil Olahan Perikanan	27. Wholesale

33. Industri Pengolahan dan Pengawetan Lainnya Buah-Buahan dan Sayuran Bukan Kacang-Kacangan	33. Other Processing and Preservation Industry of Fruits and Vegetables Excluding Legumes
34. Industri Produk Makanan lainnya	34. Other Food Product Industry
35. Jasa Pengujian Laboratorium	35. Laboratory Testing Services
36. Industri Mesin Pertanian dan Kehutanan	36. Agricultural and Forestry Machinery Industry
37. Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu	37. Wholesale trade of non-alcoholic non-dairy drinks
38. Aktivitas Kantor Pusat	38. Head Office Activities

Semua kegiatan usaha di atas dilakukan pada tahun buku.

All of the above business activities were carried out during the financial year.

Produk utama yang dihasilkan oleh Perseroan dan entitas anaknya adalah pakan ternak, ayam pedaging, anak ayam usia sehari komersial dan makanan olahan.

The main products of the Company and its subsidiaries are poultry feed, broiler, day old chicks and processed food.

WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREA

Wilayah kegiatan operasional Perseroan dan entitas anaknya adalah Republik Indonesia.

The operational area of the Company and its Subsidiaries is the Republic of Indonesia.

STRUKTUR ORGANISASI

PROFIL DIREKSI

Tjiu Thomas Effendy, Presiden Direktur

- Lahir pada tahun 1958.
- Warga Negara Indonesia.
- Memperoleh gelar Master of Business Administration dari University of the City of Manila, Filipina, pada tahun 1994.
- Ditunjuk menjadi Presiden Direktur pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 22 Mei 2023, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 36 tanggal 22 Mei 2023.
- Menjabat juga sebagai Komisaris Utama PT BISI International Tbk.
- Memulai karirnya di Perseroan pada tahun 1980 dan telah menjabat di berbagai posisi sebelum diangkat pertama kali sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2003.
- Tidak memiliki afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya.

Peraphon Prayooravong, Wakil Presiden Direktur

- Lahir pada tahun 1953.
- Warga Negara Indonesia.
- Memperoleh gelar DVM dari Harvard University, Cambridge, Amerika Serikat, pada tahun 2001.
- Ditunjuk menjadi Wakil Presiden Direktur pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 22 Mei 2023, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 36 tanggal 22 Mei 2023.
- Tidak memiliki rangkap jabatan di Perusahaan Publik lainnya.
- Memulai karirnya di Perseroan pada tahun 1993 dan telah menjabat di berbagai posisi sebelum diangkat pertama kali sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2003.
- Tidak memiliki afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya.

Ong Mei Sian, Direktur

- Tidak memiliki afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya.

- Has no affiliation with other members of the Directors and Board of Commissioners.

Jemmy, Direktur

- Lahir pada tahun 1976.
- Warga Negara Indonesia.
- Lulus dari Ohio State University, Amerika Serikat, pada tahun 1997.
- Ditunjuk menjadi Direktur pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 22 Mei 2023, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 36 tanggal 22 Mei 2023.
- Tidak memiliki rangkap jabatan di Perusahaan Publik lainnya.
- Memulai karirnya di Perseroan pada tahun 2002 dan telah menjabat di berbagai posisi sebelum diangkat pertama kali sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2006.
- Tidak memiliki afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris lainnya.

Jemmy, Director

- Born in 1976.
- Indonesia citizen.
- Graduated from Ohio State University, USA, in 1997.
- Appointed as Director at the Annual General Meeting of Shareholders on May 22, 2023, the results of which were notarized by Deed of Notary Fathiah Helmi, S.H. No. 36 dated 22 May 2023.
- Does not have concurrent positions in other Public Companies.
- Started his career at the Company in 2002 and has held various positions before being appointed as Director of the Company for the first time in 2006.
- Has no affiliation with other

- Memulai karirnya di Perseroan pada tahun 2003 dan telah menjabat di berbagai posisi sebelum diangkat pertama kali sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2010.
- Memiliki hubungan afiliasi dengan Hadi Gunawan Tjoe, Presiden Komisaris Perseroan.
- Started his career at the Company in 2003 and has held various positions before being appointed as Director of the Company for the first time in 2010.
- Has affiliation with Hadi Gunawan Tjoe, President Commissioner of the Company.

Tidak ada perubahan komposisi anggota Direksi pada tahun 2024.

There was no change in the composition of the members of the Directors in 2024.

PROFIL DEWAN KOMISARIS

Hadi Gunawan Tjoe, Presiden Komisaris

- Lahir pada tahun 1951.
- Warga Negara Indonesia.
- Lulus dari Akademi Bahasa Jakarta, Jakarta, pada tahun 1973.
- Ditunjuk menjadi Presiden Komisaris pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 22 Mei 2023, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 36 tanggal 22 Mei 2023.
- Tidak memiliki rang



Suparman S., Komisaris Independen

- Lahir pada tahun 1946.
- Warga Negara Indonesia.
- Lulus dari Akademi Militer Nasional pada tahun 1967 dan memperoleh gelar Sarjana Sosial Politik pada tahun 1995.
- Ditunjuk menjadi Komisaris Independen dengan masa jabatan ketiga pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 22 Mei 2023, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 36 tanggal 22 Mei 2023.
- Ditunjuk menjadi Komisaris Independen dengan masa jabatan kedua pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 23 Mei 2018, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 70 tanggal 23 Mei 2018.
- Ditunjuk sebagai Komisaris Independen Perseroan dengan masa jabatan pertama pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 15 Mei 2013, yang hasilnya diaktakan dengan Akta Notaris Fathiah Helmi, S.H. No. 36 tanggal 15 Mei 2013.
- Tidak memiliki rangkap jabatan di Perusahaan Publik lainnya.
- Memiliki karier militer di TNI Angkatan Darat dari tahun 1968 hingga tahun 2000 dengan pangkat terakhir sebagai Mayor Jend

Tidak ada perubahan komposisi anggota Dewan Komisaris pada tahun 2024.

There was no change in the composition of the members of the Board of Commissioners in 2024.

INFORMASI MENGENAI KARYAWAN

INFORMATION ON EMPLOYEES

Tabel Komposisi Karyawan Menurut Jabatan pada tanggal 31 Desember 2024

Table of Employee Composition by Position as of December 31, 2024

Jabatan Position	Pria Male	Wanita Female
Eksekutif Executive	93	18
General Manajer General Manager	315	62
Manager Manager	960	173
Staf Staff	7.416	1.605
Jumlah Total	8.784	1.858

Tabel Komposisi Karyawan Menurut Usia pada tanggal 31 Desember 2024

Table of Employee Composition by Age as of December 31, 2024

|--|

INFORMASI MENGENAI PEMEGANG SAHAM

Nama pemegang saham Perseroan, berdasarkan Daftar Pemegang Saham Perseroan adalah sebagai berikut:

INFORMATION ON SHAREHOLDERS

The shareholders' name of the Company based on the Company's Shareholders List is as follows:

Pemegang Saham Shareholders	Pada 1 Januari 2024 As of 1 January 2024		Pada 31 Desember 2024 As of 31 December 2024	
	Jumlah Saham Number of Shares	%	Jumlah Saham Number of Shares	%
PT Charoen Pokphand Indonesia Group	9.106.385.410	55,53	9.106.385.410	55,53
UBS AG Singapore Non-Treaty Omnibus				

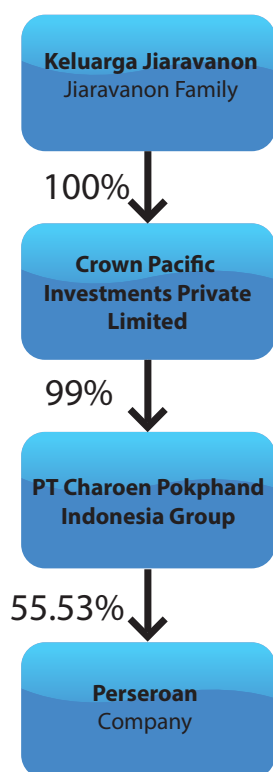
INFORMASI MENGENAI PEMEGANG SAHAM PENGENDALI

Pemegang saham pengendali Perseroan adalah Keluarga Jiaravanon.

INFORMATION ON CONTROLLING SHAREHOLDERS

The controlling shareholder of the Company is the Jiaravanon family.

Struktur Pemegang Saham Pengendali Structure of the Company's Controlling Shareholders


ENTITAS ANAK
SUBSIDIARIES

Profil Perusahaan Corporate Profile

No.	Nama Name	Tempat Kedudukan Domicile	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership	Total Aset (jutaan Rupiah) Total Assets (million Rupiah)
6.	PT Agrico International	Banten	Perdagangan bahan baku Raw material trading	99,99%	763.090
7.	PT Sarana Farmino Utama ("SFU")	DKI Jakarta	Induk perusahaan Holding company	99,99%	9.688.306
8.	PT Singa Mas International ("SMI")	DKI Jakarta	Minuman Beverage	99,99%	171.403
9.	PT Primaved Solusi Pratama	DKI Jakarta	Perdagangan obat-obatan Medicine trading	99,60%	347.581
10.	PT Cipta Satwa International	Banten	Perdagangan peralatan peternakan Poultry equipment trading		

No. Nama Name	Tempat Kedudukan Domicile	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership	Total Aset (jutaan Rupiah) Total Assets (million Rupiah)
Kepemilikan tidak langsung melalui SFU Indirect ownership through SFU				
23. PT Prospek Karyatama ("PK")	DKI Jakarta	Peternakan unggas Poultry farming	99,99%	4.335.058
24. PT Multi Sarana Pakanindo ("MSP")	DKI Jakarta	Peternakan unggas Poultry farming	99,99%	3.711.172
25. PT Sarana Mitratama Sejati	DK			

Profil Perusahaan Corporate Profile

No.	Nama Name	Tempat Kedudukan Domicile	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership	Total Aset (jutaan Rupiah) Total Assets (million Rupiah)
40.	PT Indah Ternak Mandiri	Jambi	Peternakan unggas Poultry farming	99,99%	4.099
41.	PT Sumber Unggas Cemerlang	Sumatera Selatan	Peternakan unggas Poultry farming	99,9	

No.	Nama Name	Tempat Kedudukan Domicile	Kegiatan Usaha Business Activities	Kepemilikan Ownership	Total Aset (jutaan Rupiah) Total Assets (million Rupiah)
Kepemilikan tidak langsung melalui BSB Indirect ownership through BSB					

LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL **CAPITAL MARKET SUPPORTING INSTITUTIONS AND PROFESSIONALS**

Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik **Public Accountant and Public Accountant Firm**

Nama Akuntan Publik Public Accountant Name	Sinarta
Nama Kantor Akuntan Publik Public Accountant Firm	KAP Purwantono, Sungkoro & Surja
Alamat Address	Gedung Bursa Efek Indonesia, Menara II, Lt. 7, Jl. Jend. Sudirman kav 52-53, Jakarta 12190
Periode Penugasan Assignment Period	

TINJAUAN SEGMENT USAHA

PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk (“Perseroan”) dan entitas anaknya (“Grup”) memiliki beberapa segmen usaha dengan karakteristik yang berbeda-beda. Dari sisi penjualan konsolid

masa menghasilkan telur pertamanya atau 18 minggu) dan *Laying Phase* (umur 19 minggu hingga 80 minggu atau akhir).

Anak Ayam Usia Sehari (DOC)

Perseroan memproduksi beberapa jenis DOC yang terdiri dari:

Proses Produksi Ayam Olahan adalah sebagai berikut:

1.1.1.1. Kas dan Setara

